

SEMAINE DE
L'ARCHITECTURE
de Loire-Atlantique

05

MAGASIN SUPER U ET LOGEMENTS

66 Bd Dalby à NANTES

Programme
Création d'une surface
commerciale
et de logements

Maîtrise d'œuvre
IDEA (D. PIVETEAU)
architectes - NANTES

Maîtrise d'ouvrage
SAS AVENIR DISTRIBUTION
M. Leroyer

Surface
Surface commerciale
SHON : 7406 m²
Logements
SHON : 687 m²

Coût des travaux
10 012 000 €^{HT}

Réalisation
2006-2009





Façade rue Dalby

Photographie : Patrick MARRA

Le projet consistait en la démolition et la reconstruction sur la même parcelle d'un bâtiment commercial à l'enseigne SUPER U associé à des logements et un parking silo sur 10 demi-niveaux dans le quartier Dalby à Nantes.

Le magasin d'origine apparaissait caché au fond de son parking, sans rapport avec le boulevard et tournant le dos à la rue d'Allonville, une position correspondant plus à celle d'un centre commercial de périphérie qu'à un magasin de ville.

La volonté principale du projet était donc de redonner une image plus urbaine au magasin en recomposant l'îlot dans sa globalité, en retrouvant des façades sur rue. En particulier, le front bâti à l'alignement du boulevard Dalby assure une continuité urbaine en comblant une « dent creuse » existante.

La surface commerciale s'étire en RDC sur toute la profondeur de la parcelle. Deux ailes plus hautes, abritant bureaux et logements pour

l'une et un parking silo pour l'autre viennent refermer l'îlot en alignement sur rues.

Aujourd'hui, l'aile sur la rue d'Allonville abritant le parking silo n'est pas réalisée, sa construction a été ajournée par le maître d'ouvrage.

L'idée était de traiter les deux façades sur rues de façon similaire malgré la diversité des activités qu'elles renfermaient pour créer un signal d'appel fort, l'image du magasin. Cette répétition les rendait identifiables dans un tissu urbain varié. Elles étaient un appel sous lequel il faut passer pour pénétrer dans l'enceinte du parking.

Sur la façade boulevard Dalby, on lit distinctement les trois fonctions partagées :

Le rez-de-chaussée marque le caractère commercial du bâtiment avec sa façade vitrée qui se retourne et accompagne le piéton vers l'intérieur de l'îlot. Pied d'ancrage du bâtiment, l'accès aux logements en RDC est un angle opaque en béton

gris anthracite qui contraste avec la partie commerciale. Le traitement des logements en attique est similaire dans son esthétisme. Un jeu de volumes et de terrasses se superposent, se jouxtent...

Entre les deux, les niveaux occupés par des bureaux reçoivent une façade en béton recouverte de ventelles, celles-ci rendent la façade immatérielle, qui se laisse découvrir au fur et à mesure de la progression sur le boulevard.

Rue d'Allonville, le bâtiment est prévu construit également à l'alignement de la voie avec un socle en béton brut gris anthracite.

À l'amorce de cette rue aux plans fermés et opaques, sans respiration, le parking silo devient un repère urbain, où se jouent transparences et couleurs.

Afin d'atténuer la vision des voitures, les façades sont traitées comme des filtres : elles reprennent le langage des bureaux avec l'utilisation de ventelles en polyméthyl méthacrylate

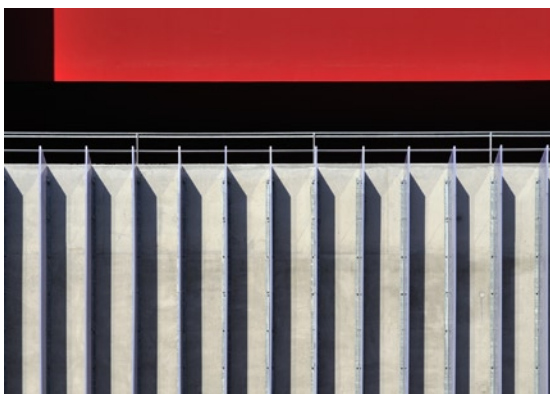


Photographie : Patrick MARA

Façade rue Dalby

(PMMA) de coloris blanc sablé, qui laisse entrevoir le jeu chromatique des sous-faces des dalles peintes dans un dégradé de rouge. La façade en coeur d'îlot est en terme de fonctionnement la façade principale du magasin avec ses sas d'entrée. Totalement vitrée, elle est un jeu d'alternance entre sas, patio et bureaux.

Texte agence IDEA



Photographie : Patrick MARA

Détail



Photographie : Patrick MARA

Détail de façade

